

Jeu télévisé : Edu Soto, un artiste espagnol célèbre, offre son prix à la Fondation Prem Rawat



Edu Soto est un artiste à multiples facettes, très aimé du public espagnol. Chanteur, acteur mais aussi expert en cuisine, il a remporté deux épisodes du jeu télévisé [MasterChef Celebrity](#) et gagné 7 000 € (plus de 8 600 \$) qu'il a offerts en totalité à la Fondation Prem Rawat (TPRF).



En remettant les prix, le présentateur du jeu demande habituellement au gagnant à quelle ONG il va attribuer cette somme, « À la Fondation Prem Rawat, a répondu Edu. Car cette ONG aide les gens à vivre dans la dignité à laquelle ils ont droit. »

TPRF a été très touchée par le don d'Edu, qu'il a attribué au programme [Food for People](#) (FFP). Il explique ici pourquoi il a choisi cette fondation.

Comment avez-vous connu la Fondation Prem Rawat ?

« Grâce à ma petite amie. J'ai visionné des vidéos des conférences de Prem Rawat et assisté à quelques-unes d'entre elles. Je pense que c'est la meilleure organisation à qui donner cet argent. »

Votre don de 7 000 € va permettre aux centres Food for People de servir 18 297 repas à des personnes qui en ont besoin. Que ressentez-vous ?

« Je suis content de participer à cette émission de télévision dont les gains reviennent à un organisme humanitaire. C'est une grande joie de savoir que, parce qu'on a gagné, des gens pourront vivre un peu mieux. J'aimerais qu'il y ait davantage d'émissions de ce type. Les gens peuvent être utiles et la télévision est un bon média pour aider les organisations humanitaires. Savoir à quoi cet argent sert me rend heureux et j'y participe avec encore plus d'enthousiasme. J'ai envie de remporter le prix, car c'est une grande joie de savoir

qu'il ira à ceux qui en ont besoin. »



En 2003, en voyageant dans l'une des régions les plus pauvres de l'Inde, le fondateur de TPRF, [Prem Rawat](#), s'est rendu compte que ses habitants restaient dignes et joyeux malgré leurs conditions de vie difficiles. Il a souhaité les aider à restaurer la prospérité que chaque être humain mérite et c'est ainsi qu'il a conçu ce qui s'appelle désormais le programme FFP.

En offrant des repas quotidiens et nutritifs aux enfants et aux adultes en difficulté, les centres FFP ont transformé les villages où ils ont vu le jour. Le centre en Inde a ouvert en 2006, et dans les années qui ont suivi, d'autres cuisines FFP ont ouvert au Népal et au Ghana.



Les repas ne sont pas identiques d'un centre à l'autre, car ils tiennent compte des habitudes alimentaires locales, mais l'objectif reste le même : nourrir les gens et les rendre autonomes, améliorer la santé tout en renforçant l'économie du village.

Grâce à Edu et aux donateurs du monde entier, les centres Food for People obtiennent d'excellents résultats dans les domaines de la scolarité, de la santé et de l'économie locale.